

GRUPO TELECOM ITALIA
Londres, 16 de Fevereiro de 2016

Grupo Telecom Italia – TIM Brasil

Atualização do Plano 2016-2018



Você, sem fronteiras.



Resumo do *Guidance*

Os objetivos reafirmam o compromisso de criação de valor a longo prazo para todos os acionistas

| Indicadores | Objetivos |
|---------------------|--|
| Receita de Serviços | Dados como o principal componente da receita a partir de 2016, foco em <i>Share</i> de Receita |
| Custos | > R\$1 bi de economia em 2015-17 |
| Margem EBITDA | Expansão de margem em todos os anos entre 2016-18 |
| Investimentos* | < R\$14 bi entre 2016-18 |

*Excluindo Espectro