

POLÍTICA AMBIENTAL

OBJETIVO

Estabelecer princípios a serem aplicados em todas as empresas do grupo TIM no Brasil, com o objetivo de promover a melhoria contínua do desempenho ambiental, atendendo às legislações vigentes, órgãos regulamentadores e diretrizes do Grupo Telecom Italia, reforçando o compromisso com o desenvolvimento sustentável.

DEFINIÇÕES

Data Owners: São os colaboradores que atuam como pontos focais para o fornecimento dos dados coletados na área sob sua responsabilidade no Headquarter.

Data Owners (Regionais): são colaboradores definidos pelo Headquarter para o levantamento dos dados nas áreas de estrutura regional distribuídas pelo País.

Global Compact (Pacto Global)¹: é uma iniciativa planejada para empresas comprometidas em alinhar suas operações e estratégias com os dez princípios universalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Assim, as corporações, que são os principais agentes da globalização, podem ajudar a garantir que organizações de mercado, comércio, tecnologia e finanças progridam de maneira a beneficiar as economias e sociedades em todos os lugares.

GRI: Global Reporting Initiative. Modelo de referência internacional para o relato das atividades econômicas, sociais e ambientais.

ONU: Organização das Nações Unidas.

Relatório Brundtland²: Relatório elaborado pela Comissão Mundial sobre o Meio Ambiente e Desenvolvimento, sendo um relatório inovador – que trouxe o conceito de desenvolvimento sustentável para o discurso público: “O desenvolvimento sustentável é o desenvolvimento que encontra as necessidades atuais sem comprometer a habilidade das futuras gerações de atender suas próprias necessidades.”

SGA: Sistema de Gestão Ambiental³: Parte de um sistema de gestão de uma organização utilizada para desenvolver e implementar sua política ambiental e para gerenciar seus aspectos ambientais.

Serviços dos ecossistêmicos prioritários: São os serviços sobre os quais a empresa tem uma elevada dependência e/ou impacto e que constituem, por isso, as fontes mais prováveis do risco ou oportunidade para a mesma.

¹ <https://www.unglobalcompact.org>

² <http://nacoesunidas.org/acao/meio-ambiente/>

³ ABNT NBR ISO 14001:2004



Site: endereço onde a TIM já possui ou pretende instalar equipamentos de Telecomunicações a fim de possibilitar a prestação de seus serviços. Este local pode ser próprio ou alugado de terceiros.

Sustentabilidade: É um conceito relacionado com a continuidade dos aspectos econômicos, sociais e ambientais da sociedade. Segundo o Relatório de Brundtland (1987), sustentabilidade é: "suprir as necessidades da geração presente sem afetar a habilidade das gerações futuras de suprir as suas".

DESCRIÇÃO GERAL DA POLÍTICA

INTRODUÇÃO

A TIM se inspirou nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e nos dez princípios do Global Compact da ONU, do qual é signatária.

DESCRIÇÃO DA POLÍTICA AMBIENTAL DA TIM NO BRASIL

Em busca de uma gestão sustentável e responsável, a TIM se compromete com os seguintes princípios:

- **Melhoria Contínua e Prevenção da Poluição**

Evoluir constantemente seus processos de trabalho, tendo como base a redução de sua interferência com o meio ambiente e a busca de eficácia dos trabalhos e adotando uma postura pró-ativa na consecução de tais resultados.

- **Gestão de Resíduos**

Favorecer a minimização da produção de resíduos e incentivar a sua coleta diferenciada, a recuperação e a reciclagem.

Buscar a prevenção de danos pós-consumo, desenvolvendo programas de recolhimento e destinação final ambientalmente adequada dos produtos e insumos potencialmente impactantes.

- **Emissões Eletromagnéticas**

Controlar os aspectos operacionais dos seus sites, garantindo o cumprimento dos padrões internos, exigências legais e reguladoras, de modo a reduzir ao mínimo os riscos ao ambiente.

- **Conformidade legal**

Buscar o atendimento irrestrito à legislação ambiental vigente.

- **Consumo de recursos naturais**

Desenvolver ações que visem à redução do desperdício de energia e materiais, garantindo o uso sustentável dos recursos naturais e dos serviços ecossistêmicos prioritários.



- **Inovações tecnológicas**

Estimular pesquisas tecnológicas que possam minimizar os impactos negativos de serviços e produtos.

- **Divulgação**

Divulgar as diretrizes e estimular a participação do público interno e externo em ações e campanhas de conscientização, incentivando uma postura responsável em relação ao meio ambiente.

Estimular a adoção destes princípios pelos fornecedores, parceiros e empresas contratadas.

Os princípios descritos neste documento são aplicáveis a todas as atividades desenvolvidas pelas empresas TIM no Brasil. No entanto, alguns desses princípios podem não estar identificados no escopo do sistema de gestão ambiental desenvolvido em algumas dessas atividades.

Dessa forma, ao se definir os princípios específicos do SGA, dever-se-á identificar os que não apresentem aspectos ambientais correlatos e promover suas exclusões.

Neste caso, deverá ser informado no manual do Sistema os princípios excluídos e a justificativa para tal procedimento.

Os processos relacionados às atividades com maior potencial de impacto ambiental deverão contar com programas transversais específicos para a gestão do tema ambiental.

METAS E PRAZOS ESTABELECIDOS

A gestão dos aspectos ambientais é regida por procedimentos específicos, além de modelos de relatórios e indicadores de Sustentabilidade, e contam com objetivos e metas a serem avaliados periodicamente.

As metas e prazos, bem como o desenvolvimento do plano de ação para acompanhamento e alcance das metas nos prazos estipulados são de responsabilidade dos Data Owners de cada área que realizam a gestão dos indicadores ambientais.

Atualizada em 30 de junho de 2015.